

카드 추천 서비스

하나금융티아이 전환형 교육생 김지윤

목차

1. 배경 및 문제 인식

- 배경 분석

2. 서비스 개요

- 서비스 소개

3. 경쟁사 분석

- 타 카드사

- 신용카드 전문 사이트

4. 차별점 및 강점

- 차별점 및 강점

이

배경 및 문제 인식

배경 및 문제 인식

- 배경 분석

배경 및 문제인식

- 지난달 실적 조건: 지난달 1일부터 말일까지 국내외 일시불/할부 사용금액 30만원 이상시
- 실적 제외대상: 주유/학원 전체 사용금액, 국세, 지방세, 공과금, 상품권, 선불카드 충전, 기적립 예시) 주유 20만원, 학원 40만원 사용시 최대 2만 하나머니가 적립되나 지난달 사용

매일경제

혹시 나는 신용카드 호갱? `피킹롤` 계산해서 혜택을 극대화하자! 포인트 현금화 하는법

1주 전



적립혜택 및 한도

각 영역 월 1만 하나머니
(이번달 합산 이용금액 10만원 이상일 때 5천머니)

내 카드의 월 평균 혜택은?

- 본인의 소비 패턴을 고려하여 신중히 신용카드를 선택해도, **이전달 실적, 할인 한도 및 최소 결제 금액 조건** 등 카드 혜택을 받기 위한 조건이 까다로움.
- 이와 같은 이유로 많은 사람들이 본인이 소유한 카드의 정확한 혜택이 무엇인지 잘 파악하지 못함
- '피킹롤'이라는 새로운 개념을 만들어내며 고효율의 카드를 찾으려는 **체크슈머가 늘어나고 있음**
- 개인의 소비 패턴을 기반으로 한 맞춤형 카드 추천 서비스를 기획



지난 달 사용 실적



혜택별 할인 한도
통합 할인 한도



최소 결제 금액

02

서비스개요

서비스 개요

- 서비스 소개

서비스 개요

- 1,2,3위에 오른 카드 모두 '쇼핑족', '1인가구', '직장인' 등 명확한 타겟 소비자 존재



"충성고객 잡아라"...프리미엄 혜택 무장한 'PLCC' 인기 - 지디넷 ...

프리미엄 혜택 무장한 'PLCC' 인기. 이베이·이케아·카카오페이 등 특화된 혜택으로 소비자 확보.
백봉삼 기자. 입력 :2021/05/13 09:44 수정: 2021/05/13 10:04.

<https://www.mk.co.kr> > economy > view > 2021/05 ▾

카드사 PLCC 경쟁...국내 인기 브랜드서 해외 브랜드까지 '협업'

2021. 5. 2. — 현대카드 '도메인 갤럭시' 다양한 제휴사 '맞손' 신한카드 메리어트·이케아 해외브
랜드 집중공략 충성고객 확보·데이터 분석 용이 '장점'

소비 패턴 기반 카드 추천

- 카드사에서는 점차 타겟을 구체화한 카드 출시(ex. PLCC, 직장인 맞춤 카드)
- 이에 따라, 고객 개인의 소비 분석을 통해 맞춤 고효율 카드를 직접 비교탐색할 수 있도록 함

03

경쟁사 분석

경쟁사 분석

- 타 카드사
- 신용카드 전문 사이트

경쟁사 분석 - 타 카드사

카드신청BEST 총 5개



굿데이카드



탄탄대로 온리유카드



FINETECH카드(대한항공)

키워드

마트 <input type="checkbox"/> 대형마트 <input type="checkbox"/> 편의점 	교통 <input type="checkbox"/> 대중교통 	의료
레저/스포츠 <input type="checkbox"/> 골프 <input type="checkbox"/> 레저 <input type="checkbox"/> 놀이공원 <input type="checkbox"/> 워터파크 <input type="checkbox"/> 스포츠 	쇼핑 <input type="checkbox"/> 온라인쇼핑 <input type="checkbox"/> 홈쇼핑 <input type="checkbox"/> 서구 <input type="checkbox"/> 간편결제 <input type="checkbox"/> 백화점/아울렛 	여행

카드 종류

신용카드

체크카드

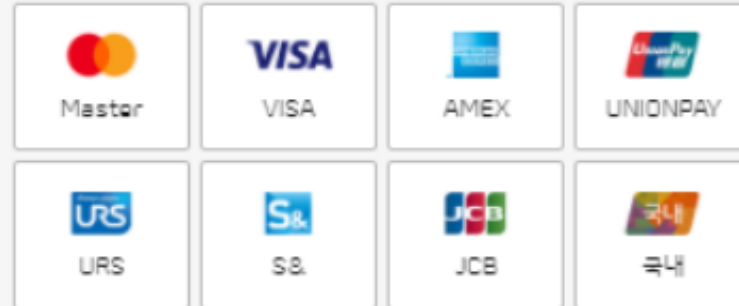
카드유형 [중복선택 가능]

할인형

적립형

마일리지

브랜드 [중복선택 가능]



연회비
금액을 선택하세요.



타 카드사 카드 추천 유형

- 인기발급 카드 순위
- 카드 종류, 유형, 혜택 키워드 별 필터링 추천

경쟁사 분석 - 신용카드 전문 사이트



신용카드 전문 사이트 카드 추천 유형

- 카드사별 인기 순위
- 선호 가맹점까지 필터링 조건에 추가

04

차별점 및 강점

차별점 및 강점

- 차별점 및 강점

차별점 및 강점

01

피킹률 계산법

월 평균 혜택 금액 - (연회비/12)

월 평균 총 사용 금액

피킹률 개념을 도입하여 체크슈머를 공략하고 고객에게 주도적으로 맞춤 고효율 카드를 비교분석 할 수 있는 기회 제공

피킹률 개념 도입

02



고객 개인의 소비 데이터를 활용하여 보다 신뢰도 있는 추천 결과를 제공

소비 데이터 활용

03



소비 그래프, 그래프 상에서 카드 비교 등 시각화 기능을 강화하여 고객의 서비스 이해도와 흥미를 함께 높임

시각화 기능 강화

감사합니다.